



2015年第2期(总292期)

今日三井

三井是舟
她承载着我们共同的事业
共同的利益
共同的追求
三井给我机会、舞台、希望
我以敬业、创新、合作、奉献反哺
三井载我搏风击浪
我与三井风雨同舟

——祁建发

2015年2月4日 星期二 Http://www.3jing.com E-mail:jinrisanjing2010@163.com 河北三井酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

我公司“行管(扩大)会”在泊头召开

董事长祁建发深入分析形势 全面部署下一步工作



本报讯 2015年元月3日,我公司2014财年第三次行政管理(扩大)会在泊头召开。董事长祁建发深入分析2014年全国白酒市场形势,总结公司上一季度运营工作,对下季度工作作出周密部署。

他说,2014年全国白酒市场形势极其严峻。虚假的广告宣传、价格与价值的严重背离、卖酒者不做酒,使白酒行业经历了疯狂十年,也必然会带来今后衰退的几年,要求对此要有充分的思想准备。

董事长强调,在过去的一年里,三井员工面对这个形势,迎接挑战,在极其不利的市场环境下,用对工作极其认真的态度、对事业的极度忠诚、用酿酒人的良心,确保了公司生产经营质量不断得到了大幅度提升。十里香原浆酒的质量,遥遥领先于省内同行业,不仅处于三井历史上的最好水平,也成为河北省浓香型白酒的最高水准,这个成绩的取得,经历了三井几代人的努力、几千万元的投入,经历了三井人持之以恒的工艺改进和技术创新。他说,这是我们这一代人的骄傲,历史将记录这个时代,记住这一代人,我们用十里香白酒的品质,

全面诠释了“酿一品酒,做一真人,永远追求一流品质”的经营理念。

董事长就“十里香”酒、“小刀”酒的生产、销售和整个生产系统、管理系统以及财务系统的工作,作出部署,提出明确要求。

他强调,十里香酒的销售,要以保价增量为原则,坚持聚焦本土市场,把稳定本土市场价格作为头等大事抓紧抓好。他说,保住十里香的终端价格也是保证消费者的利益,就会减少经销商的经营风险。白酒的消费者、经销商需要一个诚信可靠的市场环境,因此我们要向消费者承诺不降价,保证经销商零风险。他要求在销售管理方面,多做扎实有效的工作,特别要注意过程中的环节和细节,确保第四季度终端销售价格不下滑,终端库存不增加。

他要求,小刀酒的销售要坚持以原浆为主打品项,不断调整经营策略,引进咨询机构,利用已经成熟的市场经验,打造几个样板市场,总结出几种市场模式。根据市场环境和资源匹配情况的不同,采取不同的市场模式,进而将小刀原浆销

售占比提高到一个新的水准,争取超额完成年初预算21%的销售占比。小刀酒要杜绝年底压货情况,不管是业务员绩效还是经销商的奖励,都要和年底终端库存挂钩。

董事长强调,生产系统要把核算单元进一步细化到基层班组。他说,这是管理工作的基础,体现管理的真功夫,也是一线员工工资调整的依据。因此,2015年要把管理成果和工资挂钩,用管理成果调动一线员工积极性。要下大力度抓好产品质量。他说,在持续保持高质量、低成本的同时,能够生产出优质好酒,才是酒厂的核心竞争力。生产好酒是根本。决不能将此本末倒置。要完成高度成品酒的实验和调制,做到将十里香高度酒的技术、口感和饮后反应等项指标,与国家名优酒媲美,创造十里香白酒的新标准、新高度。

他说,管理系统的重中之重,是信息化建设。2014年公司应用了OA自动化办公系统。下季度还要投入企业资源计划系统和客户关系管理系统。他认为,对这些系统学习情况的转变和接收程度,代表着一支管理队伍能力的可塑性,管理队伍的提升空间。因此,他希望员工转变观念、转变习惯,学习新知识和接受新事物。他强调,2015年要把对信息系统的应用水平作为干部考核任用的一个标准。

在谈到财务系统的工作时,董事长强调,在做好核算和信息系统应用的同时,要集中精力做好年度预算。他要求,年度预算编制的要点要本着简单适用的原则,用一周时间,统一预算与核算的各种表单,满足信息系统的要求;要从生产、销售最基层的班组做起,在以上一年数据为依据的同时,严格做好与上一年的数据对比;要让预算管理起到决策放权、绩效考核的作用。达成简化审批手续,权责下放的目标。

最后,董事长提出新年寄语。他说,“感恩2014,拥抱2015,通过2014年的磨练和打拼,我们将会收获一个更加成功的2015年”。路玉洪

中国传统的马年即将载誉而去,充满祥和寓意的羊年奔腾将至。似乎,今年春节来得更早。这恰如十里香美酒入万家进餐厅。在这将要辞旧迎新,阖家团圆,举杯共饮十里香的欢庆之际,本报怀揣着一种感恩之情,谨给各位领导、员工、家人以及《今日三井》广大读者拜早年!

给年长的祝上,天增岁月人增寿,春满乾坤福满门,自是佳酿当年成故事,寿眉隔代长慈颜;

给各位员工祝上,良筹勇领先锋志,好帅坚凝极品功,敢于超越群伦凭品质,弘扬大道以精诚;

给家属亲人们祝上,支持给力春常在,余欢无限;贡献留馨天自知,至爱有缘;

给酒业同行祝上,共载酒香万里,齐携文化千秋;

给各位客户、消费者祝上,储藏佳酿酬嘉宾,品味原浆乐天伦。

2014年,三井人攻坚克难、众志成城,使十里香已成大势定乾坤;2015年,我们还要调天地力,聚三井之灵气,运神圣功,铸一品大精神。把三井人德艺双馨传天下,让十里香品质成大器。正所谓:三井运河泉脉通,品高业盛日声隆。原浆陈酿无欺兑,香透华夏借好风。

拜年啦!各位读者。请给亲朋好友多送十里香。

本报给三井员工和十里香消费者拜早年

调天地力聚三井灵气 运神圣功铸一品精神

积累生产经营数据信息 变收支预算为经营预算

财务部细化工作大幅度提升财务运营水平

本报讯 财务部在工作中,注重积累生产和经营数据信息,把收支预算转变为经营预算,从细处着手做工作,大幅度提升了公司财务的运营水平。

进入2014年,财务部为了适应公司经营战略,调整组织结构,撤销财务部,设立营销财务部、生产财务部和财务管理部,使工作职能得到细化,有了新机制,得到新创新。

从积累全面经营数据信息入手,

细化工作职责,营销财务部对销售公司各办事处实行最小单元核算,把成品酒销售核算细化到经销商、餐饮及流通渠道每个品种的销售数量和金额上,精准判断了价位和品种成长的空间,为培植、维护产品确定了重点;还对市场品牌、经销商、终端商和消费者费用实行分级核算,清晰数据;分析市场投入对销售和促销费用的拉动作用,给经营决策提供了可靠依据。

在全过程核算产品生产数据,明显降低消耗方面,生产财务部对成品酒、原浆酒和成品酒水的产品成本、发酵大曲、锅炉蒸汽、稻壳蒸煮和原料粉碎的成本,进行了材料、人工、制造费用等各个环节的成本核算;对成品酒材料瓶子、盖子连续多批生产数据测算出损耗数量,提供给生产系统,控制消耗,降低了成本;从生产环节收集到财务分析整理,再从财务反馈生产比较使用,逐

步找到成本耗用的标准参考数值,从而有效控制成本支出。2014年,成品酒成本下降百分之零八点。

在财务预算从资金收支预算转变成经营预算过程中,财务管理部从给政府职能部门和公众报告财务报表,到给公司管理层提供经营预算、经营成果报告。尤其在预算上大胆创新,改变了“预算就花钱的工具”的状况,也能够看到当月的生产数量、销售金额以及预计盈利,使经营预算成为重要的管理模式,实现了管理效益。

财务工作不只是整理数据,更是把财务信息用于经营和决策,从数据中查找问题,拿出解决问题的办法,使财务数据出效益。财务部为总经理及各总监提供经营决策依据,得到了领导们的认同和鼓励。我们会以更高的标准来要求自己,争取在2015年度创造新的工作业绩。财务部总监 张瑞红

点赞好酒

申志

酒是好东西
凝聚人类的聪明智慧
点燃创作的深潜激情
消解种种苦闷与忧愁
粮精
纯粹了饮食的极品
灵性
提领了思索与发挥
像喷涌而出的三井清泉
携带千古大运河的水脉
和人文
携带亘古不变的诚信灵魂
聚一群志士
酿一缸缸原浆
不待开封
便芳香扑鼻
沁透肺腑
斗酒诗百篇的豪情
无古无今
那是衔杯乐圣的痛快
浇薄胸中块垒
口吐霓虹
敢招力士脱靴
贵妃研墨
在君臣睽睽瞩目之中
挥洒吓蛮诏书
乃至千古绝唱

劝君更尽一杯酒的深情
让边关明月不在迷离凄冷
亲友的关爱绵长而悠远
却不会风干与断绝
蒸腾的热血
足以闯过死亡的沙漠
留一路雄风
留一路诗行
钱行的力量支撑着勇士
奔走远方
总有归期

家乡的风物家乡的酒
注满井河神通的玄妙与灵气
融汇梨园馥郁的芬芳
任小巷长街
争购上席
在丝竹古乐悠扬的旋律中
听河北梆子或评剧
为精诚说合
为梦想说媒
为天地说真
成就每一个善缘
请珍重每一次举杯
珍惜涓滴不易

由于假酒伤人更伤心
以及败坏风气
我只看重原浆陈酿
不能多喝 当然不会酗酒
多次品十里香
那年采风

看作坊即诱发灵感
赏香雪海的梨花后 即兴泼墨挥毫
还没沾酒便精神抖擞 意气风发
对联 条幅 中堂
国画 书法 诗词
如渴骥奔泉 笔走龙蛇
真可谓酒香伴墨香啊
琳琅于厂区
按今日流行语
生活与创作接上了地气

申志辉：沧州市运河区方志办主任
主编，中华诗词学会会员，中国书画家协会会员，沧州市诗词学会副秘书长，沧海印社，河北书协学术委员，《中国书画报》特约撰稿人，沧州职业技术学院客座教授，运河区书协主席。工诗书画印及评论，获奖数十次。其中诗获全市征稿一等奖，诗书创作获国际征稿一等奖和金奖。收入辞集几十部。刻于太白、墨子、五洲翰园、御碑苑、纪晓岚文化园等碑林园区，或于国内外展出并被艺术馆、博物馆等机构收藏。

寻常酒话(散文)

作家 杨博

我早先住的地方叫梅公祠，紧挨大运河的东河沿儿。夏天，河槽里蓄满浑浊的水，风把一股子潮气撩进院子，显出些许的清凉。运河里有鱼，多为不大的鲢鱼、鲫鱼，偶尔也能见到几条大肚子的鲤鱼，被人用挂网速上来，卖给河岸边遛弯儿或过路的行人。这些鱼卖得很便宜，花三五块钱就能买小半盆，是下酒的绝佳佳肴。傍晚时分，西半边天空被火烧云染红了，院子里的人家做贴饼子熬小鱼吃，空气中弥漫了炖鱼的香味儿。

隔壁老李家爱炖鱼吃，每逢炖鱼老李要喝几盅酒。他有一只青瓷的小酒壶，用了好多年了。盛夏酷暑，天气闷热，老李坐在自家门口大槐树下，独自“温”一壶酒喝(他一年四季都温酒喝，说是怕凉了胃口。)要喝得冒一身透汗，脸红扑扑的，才算过瘾、舒服。老李喝酒很慢，一只手端起酒盅，砸吧着嘴，“滋——”地抿一口，要品味好长时间。然后，挟一筷子鱼吃，就坐在那儿愣神儿，眯缝了眼睛看西边天空的云彩，看大槐树垂下来的“吊死鬼儿”(一种绿色的肉虫子)。“吊死鬼儿”被头发丝般的细丝线吊着，在阳光下闪着银色的光。老李看一会虫子，端起酒盅，喝一口酒，又闷坐起来。老李每天就这么独自坐着喝酒，一坐就是小半天。谁也不知道他想些什么。

老李家境并不富裕，挨肩生了三个儿子，都还没有工作。“半大小子，吃死

老子。”这家日子也真够老李忙活的。他每天夜里去副食品公司看仓库，白天在家休息，喝酒仿佛成了他唯一的爱好和享受。老李家过日子节俭，平时喝酒不能老吃炖河鱼。秋后，瓜果桃李熟了，老李下夜班总要捎些“下酒菜”回家，黄瓜、脆瓜、西红柿……他用凉水冲洗干净了，生吃就酒喝。常见老李浑身旺旺地坐在那里，喝一口酒，咬一口生黄瓜，喝得有滋有味，畅快淋漓。两根黄瓜、或一个西红柿，就能让老李喝上半天酒，悠悠悠悠的，挺舒坦，这也称得上是喝酒的“一绝”！有一年冬天下大雪，我去老李家敛水费，见他竟然吃几个晾干的红辣椒喝酒，喝得满脑门子冒汗，两腮潮红，辣得直眨巴眼睛。用干辣椒做下酒菜，这酒喝得也真够令人“玩味”！老李喝酒虽有些“邪乎”，但每顿却喝不多，一二两酒足矣。他隔段时间骑自行车去酒厂打一塑料桶散酒，就够喝多半个多月的。老李平时不跟邻居喝酒，院子里有人家打架闹别扭，他从不抬屁股“掺和”拉架，仍然神闲气定地坐在哪儿照喝不误，好像什么事情也没有发生过似的。老李的老婆看上去挺老实，平时脸上老挂着一丝微笑，见了谁都笑眯眯的，从没见过她和老李红过脸。

老李每天夜里去副食品公司看仓库、回家来吃生黄瓜、喝酒，坐在院子里看风景。日子一天天滑过去了。老李家的孩子也长大了。头大的小子结了婚，还生了个大白胖孙子。老李媳妇每天在家伺候儿媳、洗尿布，把红的绿的尿布凉在大槐树

下，像一面面迎风飘扬的旗帜。老李就坐在尿布下喝酒、吃生黄瓜。

又过了两年，老李家二小子也结婚了，还找了个戴着大耳环的摩登媳妇。这媳妇看见老李独自坐在大槐树下喝酒，顺手端起老公公的酒盅抿一小口酒，笑嘻嘻地跑进屋里去了。闹得老李好半天才醒过神儿来。

再后来，因为要改建新华桥，拓宽新华路，梅公祠被扒掉了，院子里的人家都搬走了。我也搬进了新楼房去住，好些年没有再见到老邻居。但每逢独自喝酒，我会时常想起老李——眼前浮现了老李在大槐树下喝酒的景象。有一年快过年时，我在街上偶然遇见老李两口子，老李媳妇脸上依旧挂着一丝微笑，老李穿着一件大红“唐装”，显得干干净净、利利索索。拉起家常来，知道老李早已退休，三个儿子都已成家单过，老李每天闲呆在家里，和老伴享清福了。

我听了很有些感慨，尚悟出一些道理来。觉得《梦溪笔谈》所言“酒亦能解愁，提神，缓释不悦”尤为准确、精到。只是——我以为喝酒“提神”之说确实不可小觑。“提神”应属人的“精气神儿”，是一种老百姓过日子的平和心态。想想那些年老李喝酒的光景，再看看现今老李家幸福的日子，我对此道理更是深信不疑，唏嘘不已。

作者简介：杨博，1960年生，河北省沧州市人。1981年开始文学创作，至今已在国家及省级以上报刊发表小说、散文、文学评论、报告文学350余万字。出版中、短篇小说集、长篇报告文学、传记文学专著《粉墨人生》、《太阳与海》、《沧海横流》、《沃土》、《追光逐影》、《一个人和一个村庄》、《吕桥之路》、《人间正道》、《走向明天》、《时代的呼唤》、《乡村使命》等12部。荣获“第四届中国当代散文精英奖一等奖”等多种奖项。沧州市文联副主席、沧州市作家协会副主席、《无名文学》执行主编，沧州市市管拔尖人才。



春联

红梅含苞傲冬雪
绿柳吐絮迎新春
红日照财财满门
春风送福福到家
宝马腾飞迎福至
灵羊起舞报春来
遍地祥光临福宅
满天喜气入华堂
春染红联迎旭日
羊衔金穗报丰年

灵泉出处通三井
好酒和时醉九秋
一品堪传人酒誉
三井尤满天地春
三羊开泰观三井
一品成春汇一流
瑞雪迎春门载福
梅花贺岁户呈祥



张金花，女，原沧州市文化局长、河北省摄影家协会会员、中国女摄影家协会会员、沧州市老年摄影家协会副主席。曾有多幅作品在国内报刊杂志发表，《一生清廉》获22界河北省摄影展创意组优秀奖。

春联艳红酒醇香

李子

每年一到春节，家家户户都贴春联。这是神州大地的一道风景，也是一种习俗。贴春联，先得写春联。这时再喝点儿美酒十里香，乘着酒兴，挥开那如意生花的大笔，蘸着墨汁子或金水儿，也蘸着无限的激情，在那鲜艳的大红纸上任意挥洒，那是多么惬意呀！那词那字都很美好，它表达了人们过春节的欢乐心情，也描绘出春节的祥和气氛。

把春联贴在机关、工厂和自家的大门上，大门上一片红彤彤。谁看了谁就觉得高兴。这是书法和文采的展示，欣赏春联能学到许多知识和学问。

春联在我国起源很早，发展到今天这个样子，曾经历了漫长的岁月。据《宋史·蜀世家》载，蜀主孟昶曾写过一副春联挂在皇宫里，以迎春祈福。其文曰：新年纳余庆，嘉节号长春。相传这是我国最早的一副春联。时为公元964年，距今已有一千多年的历史了。

到了明代，民间贴春联的风气，才逐渐形成。春联由上下两联组成。它来源于律诗中的对偶句。一首律诗共有八句，其中三四句、五六句就各是一联。如孟浩然的《过故人庄》中的三四句：绿树村边合，青山郭外斜。五六句：开筵面场圃，把酒话桑麻。这种对仗严紧的文字，

有美感，读之朗朗上口，就增加了诗感染力。

1974年底，我和两位文友去四川写沧州大板车的文章。工作之余，我们游览了成都的杜甫草堂。一进草堂正门，有一对联使我精神为之一振。其联曰：万里桥西宅，百花潭北庄。这副对联，一下子就把杜甫草堂的美丽环境描绘了出来，不由使我叫绝。

好的春联能陶冶人的性情，能激励人的斗志，能催人奋进，能活跃情绪，是难得的文学佳作。写春联，贴春联，这是过春节不可少的一大快事。过春节，精神要爽；过春节，就要举行宴会喝酒。贴上春联，再喝上几杯酒味绵长的十里香，那才叫真爽，那才是享受，这样美好的岁月，只有今天才有呀！

最后，我乘着酒兴，送一副春联给三井十里香酒厂：
三井美酿誉美遍环宇，
十里香酒奇香满神州。
横额：欣欣向荣